

评价报告编号：GXTZJ-20230308-01

浙江喜盈门啤酒有限公司  
拉格精酿啤酒产品  
碳足迹核查报告

嘉兴公信节能环保咨询有限公司

2023年03月08日



## 基本信息

### 报告信息

报告编号：GXTZJ-20220308-01

编制单位：嘉兴公信节能环保咨询有限公司

编制人员：周良莲、朱浩

审核单位：嘉兴公信节能环保咨询有限公司

审核人员：周良斌

发布日期：2023 年 03 月 08 日

### 申请者信息

公司名称：浙江喜盈门啤酒有限公司

统一社会信用代码：913304217976207676

地址：浙江省嘉善县西塘镇开源大道 588 号

联系人：徐秋华

联系电话：13989887179

### 采用的标准信息

ISO 14067:2018 《温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》

PAS2050:2011 《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》

## 1 执行摘要

浙江喜盈门啤酒有限公司为相关环境披露要求，履行社会责任、接受社会监督，特邀请嘉兴公信节能环保咨询有限公司对其选定产品的碳足迹排放情况进行研究，出具研究报告。研究的目的是以生命周期评价方法为基础，采用 ISO 14067:2018《温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》和 PAS2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》的要求中规定的碳足迹核算方法，计算得到浙江喜盈门啤酒有限公司生产的产品的碳足迹。

本报告的功能单位定义为**生产和使用“拉格精酿啤酒”**。系统边界为“从摇篮到坟墓”类型，包括拉格精酿啤酒的上游原材料生产阶段、原材料运输阶段、产品生产阶段、产品销售运输阶段、产品使用阶段、产品废弃回收阶段产生的排放。

报告对拉格精酿啤酒的生命周期各阶段碳足迹比例进行分析。从单个阶段对碳足迹贡献来看，发现产品使用阶段对产品碳足迹的贡献最大，其次为原材料生产阶段。

评价过程中，数据质量被认为是最重要的考虑因素之一。本次数据收集和选择的指导原则是：数据尽可能具有代表性，主要体现在生产商、地域、时间等方面。拉格精酿啤酒生产生命周期内主要过程活动数据来源于企业现场调研的初级数据，部分通过的原辅料数据来源于 GaBi 数据库（GaBi Databases）及中国产品全生命周期温室气体排放系数库（China Products Carbon Footprint Factors Database），本次评价选用的数据在国内处 LCA 评价中被高度认可和广泛应用。

## 2.2 产品信息

产品名称：拉格精酿啤酒

产品规格型号：330mL



图 2.2 产品照片

### 产品说明：

拉格精酿啤酒是一款自主研发的高度精酿啤酒，主要为外销，用于酒吧、餐饮、会所等。

### 产品委外检测结果：

**检验检测结果:**

序号	项目名称	单位	检测结果	检出限	技术要求	单项结论	检测方法
1	净含量(单件定量包装商品)	mL	335.0	/	允许短缺 3%	符合	JJF 1070-2005
2	铅(以 Pb 计)	mg/kg	未检出	定量限: 0.05	≤0.2	符合	GB 5009.12-2017 第二法
3	香气和口味 <sup>st</sup>	/	有明显的酒花香气, 口味纯正, 爽口, 酒体协调, 柔和, 无异香、异味	/	有明显的酒花香气, 口味纯正, 爽口, 酒体协调, 柔和, 无异香、异味	符合	GB/T 4928-2008 5.4
4	二氧化碳 <sup>st</sup>	%	0.52	/	0.35~0.65	符合	GB/T 4928-2008 11.2
5	甲醛 <sup>st</sup>	mg/L	未检出	定量限: 0.5	≤2.0	符合	GB/T 5009.49- 2008 4.4
6	泡沫(泡持性) <sup>st</sup>	s	336	/	≥180	符合	GB/T 4928-2008 7.2
7	泡沫(形态) <sup>st</sup>	/	泡沫洁白细腻, 持久挂杯	/	泡沫洁白细腻, 持久挂杯	符合	GB/T 4928-2008 5.3.1
8	双乙酰 <sup>st</sup>	mg/L	未检出	定量限: 0.05	≤0.10	符合	GB/T 4928-2008 12
9	外观(透明度) <sup>st</sup>	/	清亮, 有肉眼可见的微细悬浮物和沉淀物(非外来异物)	/	清亮, 允许有肉眼可见的微细悬浮物和沉淀物(非外来异物)	符合	GB/T 4928-2008 5.2.1
10	原麦汁浓度 <sup>st</sup>	°P	12.7	/	≥12.0	符合	GB/T 4928-2008 9.3
11	外观(浊度) <sup>st</sup>	EBC	6.1	/	≥2.0	符合	GB/T 4928-2008 6
12	总酸 <sup>st</sup>	mL/100mL	2.08	/	≤2.6	符合	GB 12456-2021 第一法
13	酒精度 <sup>st</sup>	%vol	5.1	/	≥5.0	符合	GB 5009.225-2016 第四法

### 3 目标与范围定义

#### 3.1 研究目的

本次研究的目的是得到浙江喜盈门啤酒有限公司生产的“拉格精酿啤酒”产

生命周期阶段	原材料生产	原材料运输	产品生产	产品运输	产品废弃回收	产品碳足迹
碳排放量 (kgCO <sub>2</sub> eq)	82.63	1.32	140.50	2.21	-1.57	225.09
占比	36.71%	0.59%	62.42%	0.98%	-0.70%	100%



图 5-1 产品碳足迹评价结果

### 5.3 碳足迹影响分析

从拉格精酿啤酒产品生命周期累计碳足迹贡献比例的情况，可以看出拉格精酿啤酒产品的碳排放环节主要集中在产品生产阶段，占比为 62.42%，其次为原材料生产阶段，占比为 36.71%，具体详见下图。